



Corporate Design Manual

Einleitung

Navigation	3
Unternehmen	4

Unternehmens-Logo (OD-OS)

Aufbau	5
Schutzzone	6
Anwendung	7
Restriktionen	8

Produkt-Logo (NAVILAS)

Aufbau	9
Schutzzone	10
Anwendung	11
Restriktionen	12

Farben

Farbcodes	13
-----------------	----

Typografie

Hausschriften	14
---------------------	----




Anwendungsbeispiele

Briefbogen	15
Visitenkarte	16
Power Point	17




Impressum

Impressum	18
-----------------	----

Kapitel-Leiste

-  Farbcode für Kapitel
-  Farbcode für Unterkapitel
-  Farbcode für aktuelles Unterkapitel

Navigationselemente

-  nächste Seite
-  vorhergehende Seite
-  Übersichtsseite

Orientierung

Zentrales Navigationselement dieses CD-Manuals ist die Übersichtsseite. Sie ist jederzeit über das „i“-Symbol zu erreichen. Von hier aus lassen sich alle elf Kapitel überblicken und deren Startseiten ansteuern.

Innerhalb der Kapitel bewegen Sie sich mit den beiden Pfeiltasten seitenweise vor- und zurück. Oder Sie klicken die oben angeordnete Kapitel-Leiste an, um ein Unterkapitel direkt zu erreichen. Auf Kapitelanfangs- und -endseiten sind die beiden Pfeiltasten für „vorhergehende Seite“ bzw. „nächste Seite“ inaktiv (graue Hinterlegung).

Unternehmen

Zur Kernkompetenz von OD-OS zählt die Entwicklung von Produkten und Lösungen für die medizinische Augenheilkunde.

OD-OS wurde 2008 als Tochterunternehmen von SensoMotoric Instruments (SMI) gegründet, dem Marktführer in seinem Segment.

Der Unternehmensname ist Programm:

OD-OS steht für „Ophthalmic Diagnostic - Ophthalmic Surgery“. Das bedeutet „augenoptische Untersuchung und Behandlung.“

Speziell in der Behandlung von Netzhautkrankheiten setzt das internationale Unternehmen völlig neue Standards – sowohl für die praktizierenden Ärzte als auch für die Patienten.

Mit dem innovativen Produkt NAVILAS können Netzhautbehandlungen besonders sicher, effizient und präzise durchgeführt werden.

Anforderungen

Um den Qualitäts- und Innovationsanspruch von OD-OS visuell zu transportieren, wurde ein Corporate Design entwickelt.

Dieses definiert den gestalterischen Rahmen für sämtliche kommunikativen Maßnahmen. Der visuell einheitliche und geschlossene Auftritt unterstützt zudem die Wiedererkennung und Glaubwürdigkeit des Unternehmens.

Den visuellen Rahmen bilden drei Basiselemente: Logo, Schrift und Farbe. Diese sind überall und immer gültig, unabhängig von Format oder Art der Anwendung. Auch deren Kombination und Anordnung spielen eine wichtige Rolle.

In diesem Sinne ist darauf zu achten, das Corporate Design von OD-OS konsequent und verantwortungsvoll anzuwenden.

Um die Umsetzung dieser Vorgaben für Sie einfach und nachvollziehbar zu gestalten, sind in diesem Manual die wichtigsten Bestandteile des Corporate Designs zusammengefasst.



Das Logo ist das erste Basiselement des Corporate Designs. Als Absender sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen übernimmt es die wichtigste repräsentative Aufgabe.

Das OD-OS-Logo ist eine Wortmarke und besteht aus zwei Teilen: der Wortmarke (1) und dem Claim, auch Slogan genannt (2). Die Wortmarke darf nicht verändert oder ergänzt werden. Die Wortmarke und der Claim sind in der Schrift „Sun LT“ gesetzt. Diese ist zugleich auch die Hausschrift der OD-OS Retina Navigation Company.

Das Logo besteht aus den beiden OD-OS Hausfarben dark green (58 0 100 15) und lime green (29 0 50 0).



Schutzzone = Buchstabenhöhe „S“

Damit das Logo seiner repräsentativen Aufgabe gerecht werden kann, braucht es einen klar definierten Freiraum, eine sogenannte Schutzzone. Dort dürfen keine anderen Objekte wie beispielsweise Texte, Störer oder Bilder platziert werden.

Die Schutzzone ergibt sich aus der Höhe, die der Buchstabe "S" aus dem Logo bildet. Die Schutzzone ist rund um das Logo gleich breit und bildet den Mindestabstand zu anderen Elementen.

Nach unten hin orientiert sich der Beginn der Schutzzone am stilisierten Auge.



Bei der Reproduktion des Logos sind bestimmte Richtlinien einzuhalten.

Falls eine farbige Umsetzung des Signets nicht möglich ist, wird die Hauptfarbe Grün der Haupt- und Unterschrift durch ein 70% Grau ersetzt. Das stilisierte Auge wird durch ein 40% Grau ersetzt.

Für den Einsatz in Tageszeitungen, Fax und als Kopie wird das Logo als reine Schwarz-Weiß-Grafik verwendet.

Das Logo darf ansonsten ausschließlich auf Schwarz, dem dunklen OD-OS Grau (10 0 0 90) oder dem dunklen OD-OS Grün (58 0 100 15) stehen.

Sollte das Logo auf grünem Untergrund gedruckt werden, so wird es weiß dargestellt, das stilisierte Auge bleibt im Farbton gleich.

Steht das Logo auf dunklem Grau oder Schwarz, kann es in der Farbgebung gleich bleiben.



Damit das Logo ungehindert und uneingeschränkt wirken kann, darf es in seiner Form oder Farbe weder verändert, ergänzt oder reduziert werden:

- 1) Das Logo darf nicht auf unruhigen Hintergründen oder Mustern platziert werden.
- 2) Es darf jedoch auf einfarbigen Hintergründen stehen (vgl. Seite 10).
- 3) Das Logo darf nicht verzerrt, gestaucht, angeschnitten, gespiegelt, geneigt, gedreht, umgefärbt oder auf eine andere Art verfremdet werden.
- 3) Es dürfen keine zusätzlichen Elemente, Motive oder Texte ergänzt werden.
- 4) Es dürfen keine Elemente des Logos versetzt oder verschoben dargestellt werden.





Die Produktmarke der OD-OS GmbH bildet das NAVILAS-Logo.

Das NAVILAS-Logo ist eine Wortmarke und besteht aus zwei Teilen: der Wortmarke (1) und dem Claim, auch Slogan genannt (2). Die Wortmarke darf nicht verändert oder ergänzt werden. Die Wortmarke und der Claim sind in der Schrift „Sun LT“ gesetzt. Diese ist zugleich auch die Hausschrift der OD-OS Retina Navigation Company.

Das Logo besteht aus den beiden OD-OS Hausfarben dark green (58 0 100 15), lime green (29 0 50 0) und dark grey (10 0 0 90).



Schutzzone = Buchstabenhöhe „S“

Damit das Logo seiner repräsentativen Aufgabe gerecht werden kann, braucht es einen klar definierten Freiraum, eine sogenannte Schutzzone. Dort dürfen keine anderen Objekte, wie beispielsweise Texte, Störer oder Bilder platziert werden.

Die Schutzzone ergibt sich aus der Höhe, die der Buchstabe "S" aus dem Logo bildet. Die Schutzzone ist rund um das Logo gleich breit und bildet den Mindestabstand zu anderen Elementen.



Bei der Reproduktion des Logos sind bestimmte Richtlinien einzuhalten.

Sollte das Logo auf grünem Untergrund gedruckt werden, so wird es weiß dargestellt. Das stilisierte Auge bleibt im Farbton gleich.

Falls eine farbige Umsetzung des Signets nicht möglich ist, wird das Logo in 70% Grau ersetzt. Das stilisierte Auge wird durch ein 40% Grau ersetzt. Für den Einsatz in Tageszeitungen, Fax und als Kopie wird das Logo als reine Schwarz-Weiß-Grafik verwendet.

Das Logo darf ansonsten ausschließlich auf Schwarz, dem dunklen OD-OS Grau (10 0 0 90) oder dem dunklen OD-OS Grün (58 0 100 15) stehen.

Sollte das Logo auf grünem Untergrund gedruckt werden, so wird es weiß dargestellt, das stilisierte Auge bleibt im Farbton gleich.






Auf dunkelgrauen bis schwarzen Flächen reicht es, die dunkelgrauen Flächen im Logo durch ein reines Weiß zu ersetzen.



Damit das Logo ungehindert und uneingeschränkt wirken kann, darf es in seiner Form oder Farbe weder verändert, ergänzt oder reduziert werden:

- 1) Das Logo darf nicht auf unruhigen Hintergründen oder Mustern platziert werden.
- 2) Es darf jedoch auf einfarbigen Hintergründen stehen. vgl. Seite 10.
- 3) Das Logo darf nicht verzerrt, gestaucht, angeschnitten, gespiegelt, geneigt, gedreht, umgefärbt oder auf eine andere Art verfremdet werden.
- 3) Es dürfen keine zusätzlichen Elemente, Motive oder Texte ergänzt werden.
- 4) Es dürfen keine Elemente des Logos versetzt oder verschoben dargestellt werden.



	 dark green	 green	 lime green	 dark grey	 grey
CMYK print coated	58 0 100 15	50 0 90 0	29 0 50 0	10 0 0 90	10 0 0 75
RGB screen	113 168 58	150 192 59	198 219 153	56 59 63	91 97 102
Pantone C Spot color coated	Pantone solid coated 370 C	Pantone solid coated 369 C	Pantone solid coated 358 C	Pantone solid Cool Grey 11c	Pantone solid coated 430 C
Pantone U Spot color uncoated	Pantone solid uncoated 376 U	Pantone solid uncoated 382 U	Pantone solid uncoated 365 U	Pantone solid uncoated 447 U	Pantone solid uncoated 444 U

➔ Die oben angegebenen Pantone-Farben weichen zum Teil stark von den definierten CMYK Farben ab und sollten im Druck nur Verwendung finden, wenn ein Vierfarbdruck nicht möglich ist.

Sun LT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Sun LT Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Sun LT Semi Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Als Teil des Corporate Designs trägt die Hausschrift maßgeblich zum Wiedererkennungswert der Marke bzw. des Unternehmens bei. Die Hausschrift des Unternehmens OD-OS ist die Sun LT. Sie soll zukünftig in allen Publikationen mit Außenwirkung eingesetzt werden, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu unterstützen und die Marke zu kommunizieren.

Oben aufgeführte Schriftschnitte liegen in der OD-OS Hausschrift Sun LT vor und können verwendet werden.

Sun LT Semi Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***

Sun LT Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**


Sun LT Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnopqrstuvwxyz1234567890***

Sun LT Extra Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnopqrstuvwxyz1234567890***

► Eine Ausnahme bilden der OD-OS Briefbogen, die Power Point Masterfolie sowie sämtliche Korrespondenz: Diese sind in der Systemschrift Verdana gesetzt.



OD-OS
RETINA NAVIGATION COMPANY

OD-OS GmbH
 Warthestraße 21
 D-14513 Teltow
 Germany

Phone: +49 (3328) 312 82 100
 Fax: +49 (3328) 312 82 999

E-Mail: info@od-os.com
 Web: www.od-os.com

OD-OS GmbH · Warthestraße 21 · D-14513 Teltow

Herrn / Frau
 Vorname Name
 Straße Hausnummer
 PLZ Ort

Teltow, Datum

Betreff

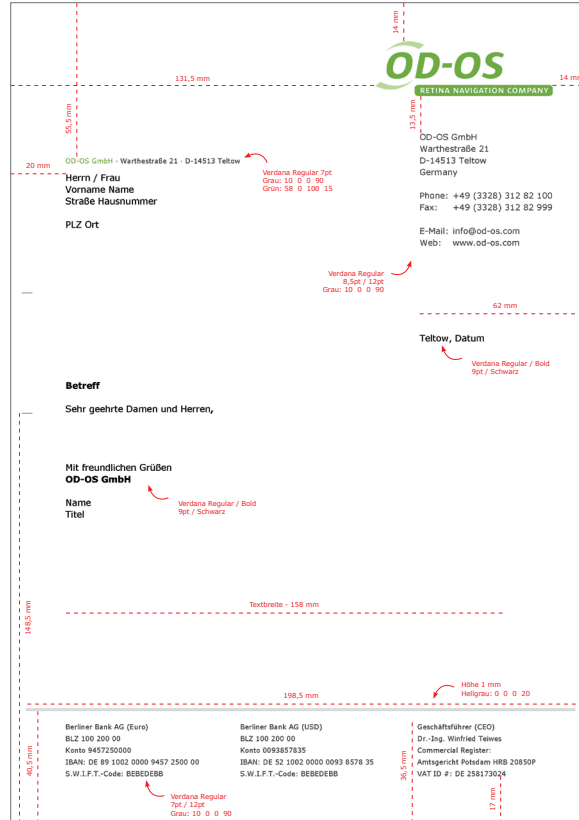
Sehr geehrte Damen und Herren,

Mit freundlichen Grüßen
OD-OS GmbH

Name
 Titel

Berliner Bank AG (Euro) BLZ 100 200 00 Konto 9457250000 IBAN: DE 99 1002 0000 9457 2500 00 S.W.I.F.T.-Code: BEBEDE88	Berliner Bank AG (USD) BLZ 100 200 00 Konto 0093857835 IBAN: DE 52 1002 0000 0093 8578 35 S.W.I.F.T.-Code: BEBEDE88	Geschäftsführer (CEO) Dr.-Ing. Winfried Teiwes Commercial Register: Amtsgericht Potsdam HRB 20850P VAT ID #: DE 258173024
--	---	---


➔ *Der Briefbogen liegt als Word-Datei vor und kann somit schnell und einfach editiert werden.*



Dimensions:
 - Top margin: 14 mm
 - Right margin: 14 mm
 - Bottom margin: 17 mm
 - Left margin: 20 mm
 - Text area width: 131,5 mm
 - Text area height: 143,5 mm
 - Total width: 195,5 mm
 - Total height: 305,5 mm
 - Text area height (excluding logo): 100,5 mm
 - Text area height (excluding logo and address): 62 mm
 - Text area height (excluding logo, address, and name): 158 mm
 - Logo height: 33,5 mm
 - Logo width: 55,5 mm
 - Address height: 14 mm
 - Name height: 14 mm
 - Title height: 14 mm
 - Footer height: 17 mm
 - Footer width: 195,5 mm

Font Specifications:
 - Verdana Regular 9pt (Grey: 10 0 0 90)
 - Verdana Regular 8,5pt / 12pt (Grey: 10 0 0 90)
 - Verdana Regular / Bold 9pt / Schwarz
 - Verdana Regular / Bold 9pt / Schwarz
 - Verdana Regular 7pt / 12pt (Grey: 10 0 0 90)

Text Content:



OD-OS
RETINA NAVIGATION COMPANY

OD-OS GmbH
 Warthestraße 21
 D-14513 Teltow
 Germany

Phone: +49 (3328) 312 82 100
 Fax: +49 (3328) 312 82 999

E-Mail: info@od-os.com
 Web: www.od-os.com

OD-OS GmbH · Warthestraße 21 · D-14513 Teltow

Herrn / Frau
 Vorname Name
 Straße Hausnummer
 PLZ Ort

Teltow, Datum

Betreff

Sehr geehrte Damen und Herren,

Mit freundlichen Grüßen
OD-OS GmbH

Name
 Titel

Berliner Bank AG (Euro) BLZ 100 200 00 Konto 9457250000 IBAN: DE 99 1002 0000 9457 2500 00 S.W.I.F.T.-Code: BEBEDE88	Berliner Bank AG (USD) BLZ 100 200 00 Konto 0093857835 IBAN: DE 52 1002 0000 0093 8578 35 S.W.I.F.T.-Code: BEBEDE88	Geschäftsführer (CEO) Dr.-Ing. Winfried Teiwes Commercial Register: Amtsgericht Potsdam HRB 20850P VAT ID #: DE 258173024
--	---	---

Die Visitenkarte ist im Standardformat 85 x 54 mm angelegt, um einen möglichst unproblematischen Umgang zu garantieren.

Der Textsatz hat einen Zeilendurchschuss von 8pt. Ausschließlich der Name wird in 9pt Sun LT Bold gesetzt. Restliche Angaben stehen in 8pt Sun LT Regular.

Name, Telefon-, Fax- und Mobilnummer sowie Email und Webadresse werden im dunklen OD-OS Grün (58 8 100 15) gehalten. Die restliche Angaben erfolgen im dunklen OD-OS Grau (10 0 0 90).

Werden nicht beide Seiten der Visitenkarte mit Adressdaten versehen, so wird die Rückseite im typischen OD-OS-Muster angelegt.

Wichtig ist der 3mm breite grüne Streifen an der linken Seite, der ein zentrales Gestaltungselement für OD-OS darstellt.

➔ *Die Visitenkarten liegen als Formular-PDF vor und können somit schnell und einfach editiert werden.*



Für Power Point-Präsentationen existiert eine Masterfolie.

Diese Masterfolie ist in drei Bereiche unterteilt. Headline, Inhaltsbereich und Fußzeile. Der obere Balken ist in 30% lime green, der untere Balken in 100% dark green angelegt. Hintergrund bildet eine verschwommen-transparent-angeschnittene Darstellung des Logos. In der Fußzeile wird die Sun LT Regular in der Schriftgröße 12pt verwendet.



Konzeption und Gestaltung:

LIEBCHEN, LEIST & HEINE
Strategische Online-Kommunikation

Grolmanstr. 52
D-10623 Berlin

T: +49. 30. 37 59 13 15
F: +49. 30. 37 59 13 17

I: <http://www.llh-online.de>